

ALTRES DISPOSICIONS

PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT

- 1564 *ACORD de 19 d'agost de 1986, del Consell de la Generalitat Valenciana, sobre concessió d'una subvenció destinada a Centres d'atenció a disminuïts.* [2106]

El Govern Valencià, en sessió celebrada el dia 19 d'agost de 1986, a proposta del Conseller de Treball i Seguretat Social i d'acord amb el que estableix l'article 10 del Decret del Consell 210/1985, de 30 de desembre, adoptà l'Acord d'aprovar un Conveni a subscriure entre la Generalitat Valenciana, la Diputació Provincial de València i la Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud en matèria d'assistència a disminuïts, que comporta una subvenció per un import màxim de 70.566.785 pessetes, amb càrrec a les aplicacions pressupostàries 13.03.4431.531 i 316.4697.0900.31 4600662, per al funcionament i el manteniment dels Centres següents:

- Centre Ocupacional ACIPSA (Aldaia).
- Centre Assistencial d'Alfàfar.
- Centre Ocupacional Reina Sofia (Catarroja).
- Centre d'Estimulació Precoç i de Greument Afectats La Unió (Torrent).
- Centre Ocupacional Tola (Silla).

Cosa que es fa pública en compliment del que disposa l'article 15.2 de la Llei 15/1985, de 30 de desembre, de Pressupostos de la Generalitat per a 1986.

València, 19 d'agost de 1986.

El President de la Generalitat,
JOAN LERMA I BLASCO

CONSELLERIA D'ECONOMIA I HISENDA

- 1565 *CIRCULAR 1/1986, de 27 d'agost de 1986, de la Direcció General de Política Financera, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, sobre Publicitat de les Cooperatives de Crèdit de la Comunitat Valenciana.* [2090]

L'article sisé, apartat segon, del Decret 8/1986, de 10 de febrer, estableix que la Conselleria d'Economia i Hisenda coneixerà, prèviament a la seua difusió, sobre els projectes i pressuposts de publicitat de les Cooperatives de Crèdit de la Comunitat Valenciana.

La raó que avala aquesta actuació administrativa consisteix en la necessitat que la publicitat financera responga a les especificacions de veracitat i d'adequació dels continguts a l'operació a què hom es refereix. Aquesta veracitat, que resulta un evident benefici per a l'estalviador pel fet de difondre amb exactitud les condicions d'aquesta operació, exigeix el previ coneixement per part d'aquesta Conselleria. La protecció dels clients d'aquestes entitats és encara més necessària quan aquesta publicitat consisteix en dades sobre rendiment, revaloritzacions, liquiditat, seguretat i altres característiques que puguen ser essencials per a la presa de decisió per part del públic.

OTRAS DISPOSICIONES

PRESIDENCIA DE LA GENERALIDAD

- 1564 *ACUERDO de 19 de agosto de 1986, del Consell de la Generalitat Valenciana, sobre concessió de una subvenció con destino a Centros de atención a minusválidos.* [2106]

El Gobierno Valenciano en sesión celebrada el día 19 de agosto de 1986, a propuesta del Conseller de Trabajo y Seguridad Social y de acuerdo con lo establecido en el artículo 10 del Decreto del Consell 210/1985, de 30 de diciembre, adoptó el Acuerdo de aprobar un Convenio a suscribir entre la Generalitat Valenciana, la Diputación Provincial de València y la Mancomunidad Intermunicipal de l'Horta Sud en materia de asistencia a minusválidos, que comporta una subvención por un importe máximo de 70.566.785 pesetas con cargo a las aplicaciones presupuestarias 13.03.4431.531 y 316.4697.0900.31 4600662, para el funcionamiento y mantenimiento de los siguientes Centros:

- Centro Ocupacional ACIPSA (Aldaia).
- Centro Asistencial de Alfàfar.
- Centro Ocupacional Reina Dña. Sofia (Catarroja).
- Centro de Estimulación Precoz y Gravemente Afectados La Unión (Torrent).
- Centro Ocupacional Tola (Silla).

Lo que se hace público en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 15.2 de la Ley 15/1985, de 30 de diciembre, de Presupuestos de la Generalitat para 1986.

Valencia, a 19 de agosto de 1986.

El Presidente de la Generalitat,
JOAN LERMA BLASCO

CONSELLERIA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

- 1565 *CIRCULAR 1/1986, de 27 de agosto de 1986, de la Dirección General de Política Financera, de la Conselleria de Economía y Hacienda, sobre publicidad de las Cooperativas de Crédito de la Comunidad Valenciana.* [2090]

El artículo sexto, apartado dos, del Decreto 8/1986, de 10 de febrero, establece que la Conselleria de Economía y Hacienda habrá de conocer, previamente a su difusión, los proyectos y presupuestos de publicidad de las Cooperativas de Crédito de la Comunidad Valenciana.

La razón que avala esta actuación administrativa estriba en la necesidad de que la publicidad financiera responda a las especificaciones de veracidad y de adecuación de los contenidos a la operación a que se refiere. Esta veracidad, que resulta un evidente beneficio para el ahorrador al difundirse con exactitud las condiciones de tal operación, exige su conocimiento previo por parte de dicha Conselleria. La protección de los clientes de estas entidades es aún más necesaria cuando dicha publicidad se base en datos sobre rendimiento, revalorizaciones, liquidez, seguridad y otras características de la misma que puedan ser esenciales para la toma de decisión por parte del público.

Per atényer aquesta finalitat, i a fi de poder realitzar l'estudi previ dels projectes de les campanyes de publicitat amb les garanties suficients, cal establir un procés de normalització i unificació de la documentació a remetre. El sistema de control que propugna el Decret de Cooperatives de Crèdit, que desenvolupa aquesta Circular, està basat en el coneixement previ de la publicitat, obviant el tràmit de l'autorització expressa. Aquest procediment permet una gran fluïdesa d'actuació, atès que tan sols és necessària la comunicació amb l'entitat sol·licitant en els casos en què no hi haja conformitat amb els continguts proposats, entenent-se com autorització tàcita el silenci administratiu.

En virtut de les consideracions anteriors, aquesta Direcció General dicta les normes següents:

Primera. Projectes subjectes a autorització.

Hom sotmet al règim d'autorització prèvia tota activitat publicitària de les Cooperatives de Crèdit Valencianes que estiga relacionada amb les seues operacions actives, pasives i de serveis ofertes al públic, divulgades per qualsevol mitjà de comunicació social.

Segona. Contingut del projecte publicitari.

Els continguts publicitaris en totes les manifestacions observaran una ètica rigorosa i s'atendran a la normativa vigent sobre la matèria, i no podran presentar-se ofertes de manera falsejada, incompleta o equívoca. Tampoc no seran admissibles expressions o imatges que suposen comparacions amb campanyes paregudes realitzades per altres entitats financeres.

La publicitat proposada no podrà presentar falsament o tendenciosa les característiques de les operacions així com les dades econòmico-financeres que, si escau, hom incloga. Hom entén per tendenciosos l'omissió de dades que, de ser conegudes, podrien alterar substancialment la decisió del públic.

La publicitat fonamentada en estimacions o previsions de futur haurà de basar-se en unes prudentes expectatives de l'evolució dels mercats i del desenvolupament probable dels negocis, i haurà de limitar clàrament les dades i proposicions certes d'aquelles que es recolzen tan sols en expectatives.

Tercera. Documentació a remetre.

La documentació a remetre, juntament amb l'escrit de sol·licitud, a la Direcció General de Política Financera serà, amb caràcter general, aquesta:

1. Certificació on figurarà el cost pressupostat de la campanya publicitària.
2. Un exemplar dels esbossos i textos emprats en la campanya per a la seua difusió (models dels anuncis, cartells, fulls, circulars, textos, guions, etc.).

En cas que les mides dels esbossos publicitaris que s'han de remetre siguen superiors a les mides del foli, hom trametrà còpies reduïdes dels originals, amb dimensions que no sobrepassen aquestes mides.

La Direcció General de Política Financera podrà sol·licitar, a títol particular i amb caràcter confidencial, totes les dades complementàries que considere convenient.

Quarta. Termini per a la concessió de l'autorització.

Si en el termini de quinze dies, comptats des l'entrada de la documentació en la Direcció General de Política Financera, no sorgeix cap objecció per part d'aquesta, hom considerarà autoritzada la difusió.

El termini de quinze dies hom el considerarà interromput si se sol·licitassen noves dades per part d'aquesta Direcció Ge-

Para lograr esta finalidad y a fin de poder realizar el estudio previo de los proyectos de las campañas de publicidad con las suficientes garantías, es necesario establecer un proceso de normalización y unificación de la documentación a remitir. El sistema de control que propugna el Decreto de Cooperativas de Crédito y que desarrolla la presente Circular está basado en el conocimiento previo de la publicidad, obviando el trámite de su autorización expresa. Este procedimiento permite una gran fluidez de actuación, puesto que sólo es necesaria la comunicación con la entidad solicitante en los casos en que no exista conformidad con los contenidos propuestos, entendiéndose como autorización tácita el silencio administrativo.

En virtud de las consideraciones anteriores, esta Dirección General ha dictado las siguientes normas:

Primera. Proyectos sujetos a autorización.

Se somete al régimen de autorización previa toda actividad publicitaria de las Cooperativas de Crédito Valencianas que esté relacionada con sus operaciones activas, pasivas y de servicios ofrecidas al público, divulgadas por cualquier medio de comunicación social.

Segunda. Contenido del proyecto publicitario.

Los contenidos publicitarios en todas sus manifestaciones observarán una ética rigurosa y se atenderán a la normativa vigente sobre la materia, no pudiendo presentar ofertas de manera falseada, incompleta o equívoca. Tampoco serán admisibles expresiones o imágenes que supongan comparaciones con campañas similares realizadas por otras entidades financieras.

La publicidad propuesta no podrá presentar de modo falso o que induzca a error las características de las operaciones así como los datos económico-financieros que, en su caso, se incluyan. Se entiende que induce a error la omisión de datos que, de ser conocidos, podrían alterar sustancialmente la decisión del público.

La publicidad fundamentada en estimaciones o previsions de futuro deberá basarse en unas prudentes expectativas de la evolución de los mercados y del desarrollo probable de los negocios y tendrá que deslindar con claridad los datos y proposiciones ciertas de las que se apoyen en meras expectativas.

Tercera. Documentación a remitir.

La documentación a remitir junto con el escrito de solicitud, a la Dirección General de Política Financera será, con carácter general, la siguiente:

1. Certificación en la que figure el coste presupuestario de la campaña publicitaria.
2. Un ejemplar de los bocetos y textos empleados en la campaña para su difusión (modelos de los anuncios, carteles, folletos, circulares, textos, guiones, etc.).

Cuando el tamaño de los bocetos publicitarios que hayan de remitirse excedan del tamaño folio, se enviarán copias reducidas de los originales de que se trate en dimensiones tales que no sobrepasen aquel tamaño.

La Dirección General de Política Financera podrá solicitar a título particular y con carácter confidencial, cuantos datos complementarios considere oportunos en cada caso.

Cuarta. Plazo para la concesión de la autorización.

Si en el plazo de quince días, a contar desde la entrada de la documentación en la Dirección General de Política Financera, no media reparo alguno por parte de la misma, se considerará autorizada su difusión.

El plazo referido de quince días se entenderá interrumpido si se solicitan nuevos datos por esta Dirección General.

neral. A partir de la recepció d'aquestes, hom reprendrà el còmput del temps esmentat.

L'autorització atorgada, expressa o tàcita, tindrà una validesa de sis mesos. Les pròrrogues d'aquesta es sol·licitaran amb quinze dies d'antelació respecte de la data de venciment, sempre i quan hom acredite que no han estat variades les dades i circumstàncies que motivaren l'aprovació.

Cinquena. Revocació de l'autorització.

Si durant el període de validesa de l'autorització es produïen fets o circumstàncies que poguessen suposar un canvi fonamental en el contingut de la publicitat, aquestes alteracions hauran de ser comunicades immediatament a aquesta Direcció General, la qual podrà, si s'escau, revocar l'autorització atorgada. També podrà acordar la revocació quan arriben al seu coneixement nous elements de juí que alteren substancialment les bases sobre les quals s'atorgà l'autorització, sense perjudi, si s'escau, de les responsabilitats que hom puga exigir per omissió o inexactitud de les dades aportades.

Sisena. Inclusió de la constància del coneixement.

En els anuncis, cartells, fullets, circulars, pel·lícules i altres mitjans de difusió emprats, serà obligatori fer constar en caràcters legibles l'expressió «Amb el coneixement de la Conselleria d'Economia i Hisenda de la Generalitat Valenciana», seguida de la data en què es compliren els quinze dies des de la recepció per part d'aquesta Direcció General.

Setena. Responsabilitat de la Generalitat.

L'autorització atorgada mai no implicarà una garantia de la Generalitat Valenciana front als inversionistes respecte de la rendibilitat, plusvàlua, seguretat, liquiditat o bona fi de la inversió.

València, 27 d'agost de 1986.—El Director General de Política Financera: Josep Miquel Carcelén i Conesa.

CONSELLERIA D'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA

1566 *ORDRE de 20 d'agost de 1986, de la Conselleria d'Administració Pública, per la qual és aprovat l'escut heràldic municipal de Gorga (Alicante).* [2104]

L'Ajuntament de Gorga, de la província d'Alacant, ha estimat convenient d'aprovar l'Escut Heràldic a fi de perpetuar-hi amb l'adequada simbologia i d'acord amb les normes heràldiques, els fets més destacats i peculiars del seu passat històric.

Per això i conformement a les facultats que li confereixen les disposicions legals en vigor, eleve per a la definitiva aprovació el corresponent projecte i Memòria descriptiva.

El tràmit procedimental se substanciarà d'acord amb les normes establertes en la Llei de Bases del Règim Local i en el Reglament d'Organització, Funcionament i Règim Jurídic de les Corporacions Locals. La Reial Acadèmia de la Història emeté el preceptiu dictamen tot indicant que l'escut hauria de ser més senzill en l'organització. Aquest dictamen fou assumit pel Ple de l'Ajuntament.

A partir de la recepció de los mismos, se reanudará el cómputo del plazo señalado.

La autorización concedida, ya sea de forma expresa o tácita, tendrá una validez de seis meses. Las prórrogas de la misma habrán de solicitarse con una antelación de quince días respecto de la fecha de vencimiento de aquella, siempre que se acredite que no han variado los datos y circunstancias que motivaron la aprobación.

Quinta. Revocación de la autorización.

Si durante el plazo de validez de la autorización se produjeran hechos o circunstancias que pudieran suponer un cambio fundamental en el contenido de la publicidad, deberán comunicarse inmediatamente tales alteraciones a esta Dirección General, que podrá revocar, en su caso, la autorización concedida. También podrá acordar la revocación cuando lleguen a su conocimiento nuevos elementos de juicio que alteren sustancialmente las bases sobre las que se concedió la autorización, sin perjuicio, en su caso, de las responsabilidades que se puedan exigir por omisión o inexactitud de los datos aportados.

Sexta. Inclusión de la constancia de su conocimiento.

En los anuncios, carteles, folletos, circulares, películas y demás medios de difusión empleados, será obligatorio hacer constar en caracteres legibles la expresión «Con el conocimiento de la Conselleria de Economía y Hacienda de la Generalitat Valenciana», seguida de la fecha en que se cumplieran los quince días desde la recepción por parte de esta Dirección General.

Séptima. Responsabilidad de la Generalitat.

La autorización otorgada, en su caso, no implicará una garantía de la Generalitat Valenciana frente a los inversionistas respecto a la rentabilidad, plusvalía, seguridad, liquidez o buen fin de la inversión.

Valencia, 27 de agosto de 1986.—El Director General de Política Financera: José Miguel Carcelén Conesa.

CONSELLERÍA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1566 *ORDEN de 20 de agosto de 1986, de la Consellería de Administración Pública, por la que se aprueba el escudo heráldico municipal de Gorga (Alicante).* [2104]

El Ayuntamiento de Gorga de la provincia de Alicante ha estimado conveniente aprobar su Escudo Heráldico a fin de perpetuar en él con la adecuada simbología y conforme a las normas heráldicas, los hechos más relevantes y peculiares de su pasado histórico. Por ello y de acuerdo con las facultades que le confieren las disposiciones legales en vigor, elevo para su definitiva aprobación el correspondiente proyecto y Memoria descriptiva del mismo.

El trámite procedimental se sustanció con arreglo a las normas establecidas en la Ley de Bases del Régimen Local y en el Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Corporaciones Locales. La Real Academia de la Historia emitió su preceptivo dictamen indicando que el escudo debería ser más sencillo en su organización. Dicho dictamen fué asumido por el Pleno del Ayuntamiento.